

Ciclo Formativo (LOGSE 1/1990)	Ciclo Formativo (LOE 2/2006)	NUM. DE CRÉDITOS A TÍTULO CERRADO (LOE 2/2006 y LOGSE 1/1990): 45 ECTS A TÍTULO ABIERTO (LOE 2/2006) HASTA: 45 ECTS A TÍTULO ABIERTO (LOGSE 1/1990) HASTA: 30 ECTS		
Título de Técnico Superior en Administración y Finanzas	Título de Técnico Superior en Administración y Finanzas	Grado en Turismo		
MÓDULOS FORMATIVOS	MÓDULOS FORMATIVOS ASOCIADOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CARÁCTER ASIGNATURA
	0179 Inglés (70 h)	41305 Inglés Turístico II	6	Básica de rama
Contabilidad y fiscalidad.	0654 Contabilidad y Fiscalidad (65 h)	41307 Contabilidad Financiera	6	Básica de rama
Gestión financiera. Productos y servicios financieros y de seguros.	0653 Gestión Financiera (65 h)	41327 Finanzas Corporativas en las Empresas Turísticas	6	Obligatoria
	0648 Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa (50 h)	41325 Dirección de Recursos Humanos	6	Obligatoria
Formación en centro de trabajo del título de Administración y Finanzas.	0660 Formación en Centros de Trabajo (220 h)	41332 Practicum	18	Obligatoria
Proyecto empresarial. (*)	0656 Simulación Empresarial (75 h)	41342 Creación de Empresas y Productos Turísticos	3	Optativa
	0657 Proyecto de Administración y Finanzas (25 h)			

(*) Esta asignatura por sí sola no basta para reconocer ninguna asignatura del Grado.

OBSERVACIÓN: En el Real Decreto 1584/2011, de 4 de noviembre, por el que se establece el Título de Técnico Superior en Administración y Finanzas y se fijan sus enseñanzas mínimas, el módulo profesional **Formación en Centros de Trabajo** tiene el código 0660, sin embargo, en el Anexo IV del mismo, figura con el código 0559.

Ciclo Formativo (LOGSE 1/1990)	Ciclo Formativo (LOE 2/2006)	NUM. DE CRÉDITOS A TÍTULO CERRADO (LOE 2/2006 y LOGSE 1/1990): 51 ECTS A TÍTULO ABIERTO (LOE 2/2006) HASTA: 51 ECTS A TÍTULO ABIERTO (LOGSE 1/1990) HASTA: 39 ECTS		
Título de Técnico Superior en Agencia de Viajes	Título de Técnico Superior en Agencia de Viajes y Gestión de Eventos	Grado en Turismo		
MÓDULOS FORMATIVOS	MÓDULOS FORMATIVOS ASOCIADOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CARÁCTER ASIGNATURA
Lengua extranjera.	0179 Inglés (70 h)	41305 Inglés Turístico II	6	Básica
	0383 Destinos Turísticos (110 h)	41317 Turismo y Patrimonio Cultural	6	Obligatoria
Comercialización de productos y servicios turísticos.	0173 Marketing Turístico (90 h)	41318 Marketing Turístico	6	Obligatoria
Formación en centro de trabajo.	0403 Formación en Centros de Trabajo (220 h)	41332 Practicum	18	Obligatoria
	0384 Recursos Turísticos (90 h)	41339 Patrimonio Histórico-arqueológico: Estrategias de Uso y Gestión	6	Optativa
Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viaje	0397 Gestión de Productos Turísticos (50 h)	41341 Gestión de Agencias de Viajes e Intermediación	6	Optativa
	0398 Venta de Servicios Turísticos (75 h)			
Gestión económico-administrativa en agencias de viajes. Organización y control en agencias de viajes.	0399 Dirección de Entidades de Intermediación Turística (75 h)	41342 Creación de Empresas y Productos Turísticos	3	Optativa
	0402 Empresa e Iniciativa Emprendedora (35 h)			

Ciclo Formativo (LOGSE 1/1990)	Ciclo Formativo (LOE 2/2006)	NUM. DE CRÉDITOS A TÍTULO CERRADO (LOE 2/2006 y LOGSE 1/1990): 30 ECTS A TÍTULO ABIERTO (LOE 2/2006) HASTA: 30 ECTS A TÍTULO ABIERTO (LOGSE 1/1990) HASTA: 24 ECTS		
Título de Técnico Superior en Secretariado	Título de Técnico Superior en Asistencia a la Dirección	Grado en Turismo		
MÓDULOS FORMATIVOS	MÓDULOS FORMATIVOS ASOCIADOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CARÁCTER ASIGNATURA
Lengua extranjera (Inglés).	0179 Inglés (70 h)	41305 Inglés Turístico II	6	Básica
	0648 Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa (50 h)	41325 Dirección de Recursos Humanos	6	Obligatoria
Formación en centro de trabajo del título de Técnico Superior en Secretariado.	0667 Formación en Centros de Trabajo (220 h)	41332 Practicum	18	Obligatoria

Ciclo Formativo (LOGSE 1/1990)	Ciclo Formativo (LOE 2/2006)	NUM. DE CRÉDITOS A TÍTULO CERRADO (LOE 2/2006 y LOGSE 1/1990): 51 ECTS A TÍTULO ABIERTO (LOE 2/2006) HASTA: 51 ECTS A TÍTULO ABIERTO (LOGSE 1/1990) HASTA: 30 ECTS		
Título de Técnico Superior en Comercio Internacional	Título de Técnico Superior en Comercio Internacional	Grado en Turismo		
MÓDULOS FORMATIVOS	MÓDULOS FORMATIVOS ASOCIADOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CARÁCTER ASIGNATURA
Lengua extranjera en comercio internacional (Inglés).	0179 Inglés (70 h)	41305 Inglés Turístico II	6	Básica
	0623 Gestión Económica y Financiera de la Empresa (105 h)	41327 Finanzas Corporativas en las Empresas Turísticas	6	Obligatoria
	0827 Comercio Digital Internacional (35 h)	41322 Sistemas y Tecnología de la Información para la Gestión Turística	6	Obligatoria
	0822 Sistemas de Información de Mercados (50 h)	41331 Investigación de los Mercados Turísticos	6	Obligatoria
Formación en centro de trabajo del título de Técnico Superior en Comercio Internacional.	0830 Formación en Centros de Trabajo (220 h)	41332 Practicum	18	Obligatoria
Marketing internacional.	0823 Marketing Turístico (90 h)	41318 Marketing Turístico	6	Obligatoria
	0828 Proyecto de Comercio Internacional (25 h)	41342 Creación de Empresas y Productos Turísticos	3	Optativa

Ciclo Formativo (LOGSE 1/1990)	Ciclo Formativo (LOE 2/2006)	NUM. DE CRÉDITOS A TÍTULO CERRADO (LOE 2/2006 y LOGSE 1/1990): 51 ECTS A TÍTULO ABIERTO (LOE 2/2006) HASTA: 51 CTS A TÍTULO ABIERTO (LOGSE 1/1990) HASTA: 48 ECTS		
Título de Técnico Superior en Información y Comercialización Turísticas	Título de Técnico Superior en Guía, Información y Asistencia Turística	Grado en Turismo		
MÓDULOS FORMATIVOS	MÓDULOS FORMATIVOS ASOCIADOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CARÁCTER ASIGNATURA
Lengua extranjera.	0179 Inglés (70 h)	41305 Inglés Turístico II	6	Básica
Productos y destinos turísticos nacionales e internacionales.	0383 Destinos Turísticos (110 h)	41317 Turismo y Patrimonio Cultural	6	Obligatoria
	0384 Recursos Turísticos (90 h)	41339 Patrimonio Histórico-arqueológico: Estrategias de Uso y Gestión (**)	6	Optativa
Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales.	0384 Recursos Turísticos (90 h)	41339 Patrimonio Histórico-arqueológico: Estrategias de Uso y Gestión (**)	6	Optativa
	0173 Marketing Turístico (90 h)	41318 Marketing Turístico	6	Obligatoria
	0387 Diseño de Productos Turísticos (75 h)	41335 Ocio y Turismo	6	Optativa
	0390 Empresa e Iniciativa Emprendedora (35 h)	41342 Creación de Empresas y Productos Turísticos	3	Optativa
Formación en centro de trabajo.	0391 Formación en Centros de Trabajo (220 h)	41332 Practicum	18	Obligatoria

(**) La asignatura optativa **41339 Patrimonio Histórico-arqueológico: Estrategias de Uso y Gestión** puede ser reconocida desde dos Módulos Formativos del Título de Técnico Superior en Información y Comercialización Turísticas (LOGSE 1/1990).

Ciclo Formativo (LOGSE 1/1990)	Ciclo Formativo (LOE 2/2006)	NUM. DE CRÉDITOS A TÍTULO CERRADO (LOE 2/2006 y LOGSE 1/1990): 39 ECTS A TÍTULO ABIERTO (LOE 2/2006) HASTA: 39 CTS A TÍTULO ABIERTO (LOGSE 1/1990) HASTA: 36 ECTS		
Título de Técnico Superior en Alojamiento	Título de Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos	Grado en Turismo		
MÓDULOS FORMATIVOS	MÓDULOS FORMATIVOS ASOCIADOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CARÁCTER ASIGNATURA
Primer idioma Extranjero	0179 Inglés (70 h.)	41305 Inglés Turístico II	6	Básica
Comercialización de Productos y Servicios Turísticos	0173 Marketing Turístico (90 h.)	41318 Marketing Turístico	6	Obligatoria
Recepción y Atención al Cliente	0176 Recepción y Reservas (90 h.)	41323 Gestión de Alojamiento	6	Obligatoria
Formación en Centros de Trabajo	0184 Formación en Centros de Trabajo (220 h.)	41332 Practicum	18	Obligatoria
	0181 Proyecto de Gestión de Alojamiento Turístico (25 h.)	41342 Creación de Empresas y Productos Turísticos (**)	3	Optativa
	0183 Empresa e Iniciativa Emprendedora (35 h.)	41342 Creación de Empresas y Productos Turísticos (**)	3	Optativa

(**) La asignatura optativa **41342 Creación de Empresas y Productos Turísticos** puede ser reconocida desde dos Módulos Formativos del Título de Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos (LOE 2/2006).

Ciclo Formativo (LOGSE 1/1990)	Ciclo Formativo (LOE 2/2006)	NUM. DE CRÉDITOS A TÍTULO CERRADO (LOE 2/2006 y LOGSE 1/1990): 39 ECTS A TÍTULO ABIERTO (LOE 2/2006) HASTA: 39 CTS A TÍTULO ABIERTO (LOGSE 1/1990) HASTA: 30 ECTS		
Título de Técnico Superior en Gestión Comercial y "Marketing"	Título de Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	Grado en Turismo		
MÓDULOS FORMATIVOS	MÓDULOS FORMATIVOS ASOCIADOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CARÁCTER ASIGNATURA
Lengua Extranjera (inglés)	0179 Inglés (70 h.)	41305 Inglés Turístico II	6	Básica
	0623 Gestión Económica y Financiera de la Empresa (105 h.)	41327 Finanzas Corporativas en las Empresas Turísticas	6	Obligatoria
Investigación Comercial	1010 Investigación Comercial (70 h.)	41331 Investigación de los Mercados Turísticos	6	Obligatoria
Formación en centro de trabajo del título de Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing.	0934 Formación en Centros de Trabajo (220 h.)	41332 Practicum	18	Obligatoria
	0932 Proyecto de Gestión de Ventas y Espacios Comerciales (25 h.)	41342 Creación de Empresas y Productos Turísticos	3	Optativa

Ciclo Formativo (LOGSE 1/1990)	Ciclo Formativo (LOE 2/2006)	NUM. DE CRÉDITOS A TÍTULO CERRADO (LOE 2/2006 y LOGSE 1/1990): 33 ECTS A TÍTULO ABIERTO (LOE 2/2006) HASTA: 33 CTS A TÍTULO ABIERTO (LOGSE 1/1990) HASTA: 24 ECTS		
Título de Técnico Superior en Gestión del Transporte	Título de Técnico Superior en Transporte y Logística	Grado en Turismo		
MÓDULOS FORMATIVOS	MÓDULOS FORMATIVOS ASOCIADOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CARÁCTER ASIGNATURA
Lengua Extranjera (Inglés)	0179 Inglés (70 h.)	41305 Inglés Turístico II	6	Básica
	0623 Gestión Económica y Financiera de la Empresa (105 h.)	41327 Finanzas Corporativas en las Empresas Turísticas	6	Obligatoria
Formación en centro de trabajo del título de Técnico Superior en Gestión del Transporte.	0632 Formación en Centros de Trabajo (220 h.)	41332 Practicum	18	Obligatoria
	0630 Proyecto de Transporte y Logística (25 h.)	41342 Creación de Empresas y Productos Turísticos	3	Optativa